

# Marketing per le piccole e medie imprese

Diretto a dipendenti, imprenditori e dirigenti d'impresa - 90 ore

## OBIETTIVI

- Saper gestire le diverse fasi del marketing in azienda.
- Acquisire conoscenze utili per posizionarsi in maniera distintiva sul mercato.
- Apprendere tecniche per rendere la comunicazione con i clienti ancor più efficace e persuasiva.
- Acquisire la nuova cultura del servizio.
- Saper utilizzare una metodologia di gestione della clientela utile a soddisfarla.
- Ottimizzare la scelta degli strumenti di comunicazione.
- Imparare a gestire in maniera efficace i social network.
- Saper utilizzare gli strumenti principali di marketing diretto.
- Imparare a svolgere attività di CRM e di analisi dei dati aziendali.

## CONTENUTI

- Principi di Marketing e Customer Satisfaction.
- Le analisi di marketing, posizionamento e la scelta del target.
- Gli obiettivi di marketing.
- Le leve del marketing.
- Il controllo di marketing.
- Il piano di marketing.

## DESTINATARI

- Il corso è diretto a dipendenti, imprenditori, dirigenti d'impresa.

## DURATA

- Il corso ha una durata di 90 ore e si svolgerà nel periodo compreso tra il 3 Febbraio e il 21 Luglio 2018. Le lezioni si svolgeranno il sabato dalle 14.00 alle 20.00.

## METODOLOGIA DIDATTICA

- Lezioni frontali, visite aziendali, buone pratiche, project work ed esercitazioni pratiche

## COSTO

- Il costo del corso è di Euro 5.000 oltre IVA 22% per un totale di Euro 6.100.

## ATTESTATO FINALE

- Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

## OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE!

- Il corso può essere finanziato tramite l'Avviso Pubblico n. 2/FSE/2017 "Pass Imprese" della Regione Puglia.
- Contributo massimo per lavoratori dipendenti: voucher di Euro 3.500.
- Contributo massimo per imprenditori e dirigenti: voucher di Euro 5.000.

Tipologia di impresa	Intensità di aiuto	Cofinanziamento privato obbligatorio
Piccole e Micro imprese	70%	30%
Medie imprese	60%	40%
Grandi imprese	50%	50%

Termine per presentazione istanze voucher "Pass Imprese": 21 Novembre 2017

Soggetto erogatore



**consulting**

scuola d'impresa e alta formazione

Partner



**EDISON  
CONSULTING**

MARKETING E FORMAZIONE

Per informazioni e adesioni:

**Consorzio CONSULTING**

Via T. Fiore, 15 - 70015 Noci (BA)

T. 0804974015

info@consorzioconsulting.com

www.consorzioconsulting.com

# Marketing per le piccole e medie imprese

Diretto a dipendenti, imprenditori e dirigenti d'impresa - 90 ore

- Principi di marketing e customer satisfaction
- Le analisi di marketing, posizionamento e la scelta del target
- Obiettivi, piano e controllo del marketing aziendale

## CRESCERE SI PUO': STRATEGIE DI MARKETING PER IL TUO BUSINESS

Termine per presentazione  
istanze voucher "Pass Imprese":  
21 Novembre 2017



Soggetto erogatore



**consulting**

scuola d'impresa e alta formazione

Partner



**EDISON  
CONSULTING**  
MARKETING E FORMAZIONE

Per informazioni e adesioni:

**Consorzio CONSULTING**

Via T. Fiore, 15 - 70015 Noci (BA)

T. 0804974015

info@consorzioconsulting.com

www.consorzioconsulting.com