

# Il nuovo marketing e le vendite per lo sviluppo delle attività commerciali

Diretto a imprenditori, dirigenti e dipendenti di attività commerciali - 90 ore

## OBIETTIVI

- Acquisire le conoscenze di base di marketing e comunicazione.
- Imparare ad ottimizzare la scelta degli strumenti di comunicazione e marketing.
- Elevare gli standard del servizio in maniera unica e distintiva.
- Imparare a positivizzare il linguaggio e eliminare le "frasi killer".
- Comprendere le esigenze del cliente e individuare le motivazioni d'acquisto.
- Superare le obiezioni del cliente per aiutarlo a fare le scelte migliori.
- Saper utilizzare gli strumenti principali di marketing diretto.
- Imparare a svolgere attività di CRM e di analisi dei dati aziendali.

## CONTENUTI

- Principi di Marketing e Customer Satisfaction
- La comunicazione con il cliente
- La vendita
- Strumenti di supporto alle vendite e social media management

## DESTINATARI

- Il corso è diretto a imprenditori, dirigenti e dipendenti di attività commerciali.

## DURATA

- Il corso ha una durata di 90 ore e si svolgerà nel periodo compreso tra il 5 Febbraio

e il 16 Luglio 2018. Le lezioni si svolgeranno il lunedì dalle 14.00 alle 20.00.

## METODOLOGIA DIDATTICA

- Lezioni frontali, visite aziendali, buone pratiche, project work ed esercitazioni pratiche

## COSTO

- Il costo del corso è di Euro 5.000 oltre IVA 22% per un totale di Euro 6.100.

## ATTESTATO FINALE

- Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

## OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE!

- Il corso può essere finanziato tramite l'Avviso Pubblico n. 2/FSE/2017 "Pass Imprese" della Regione Puglia.
- Contributo massimo per lavoratori dipendenti: voucher di Euro 3.500.
- Contributo massimo per imprenditori e dirigenti: voucher di Euro 5.000.

Tipologia di impresa	Intensità di aiuto	Cofinanziamento privato obbligatorio
Piccole e Micro imprese	70%	30%
Medie imprese	60%	40%
Grandi imprese	50%	50%

**Termine per presentazione istanze voucher "Pass Imprese": 21 Novembre 2017**

Soggetto erogatore

  
**consulting**  
scuola d'impresa e alta formazione

Partner

  
**EDISON  
CONSULTING**  
MARKETING E FORMAZIONE

**Per informazioni e adesioni:**

**Consorzio CONSULTING**  
Via T. Fiore, 15 - 70015 Noci (BA)  
T. 0804974015  
info@consorzioconsulting.com  
www.consorzioconsulting.com

# Il nuovo marketing e le vendite per lo sviluppo delle attività commerciali

Diretto a imprenditori, dirigenti e dipendenti di attività commerciali - 90 ore

- Marketing e customer satisfaction
- La comunicazione con il cliente
- Web Marketing

**SCOPRI  
LE STRATEGIE  
DI MARKETING AD HOC  
PER IL COMMERCIO**

**Termine per presentazione  
istanze voucher "Pass Imprese":  
21 Novembre 2017**



Soggetto erogatore

  
**consulting**  
scuola d'impresa e alta formazione

Partner

  
**EDISON  
CONSULTING**  
MARKETING E FORMAZIONE

**Per informazioni e adesioni:**

**Consorzio CONSULTING**  
Via T. Fiore, 15 - 70015 Noci (BA)  
T. 0804974015  
info@consorzioconsulting.com  
www.consorzioconsulting.com